

Коммерсантъ



Advertising Group

Периодичность: ежедневно
Тираж: 100 000 – 120 000 экз.
Дни выхода: понедельник, вторник, среда, четверг, пятница, суббота
Распространение: Москва, Россия и СНГ
Формат: A2 (350x578)
Бумага: газетная
Печать: офсет
Удобная структура газеты: 16 страниц в двух тетрадах



Ежедневная общенациональная деловая газета «Коммерсантъ» – 16 полос качественной и оперативной информации о мировом и российском бизнесе, финансовые и деловые новости, политика и перестановки в органах власти, главные события в обществе, культуре и спорте. Точные прогнозы и глубокий анализ. Одно из самых авторитетных и влиятельных изданий России для людей, принимающих решения.

С 25 сентября 2006г. газета «Коммерсантъ» в Москве и Санкт-Петербурге выходит в цвете.

Газета зарегистрирована в Комитете РФ по печати. Свидетельство о регистрации № 01243 22 декабря 1997 г. Издается с 1909 года.

С 1917 по 1990 год не выходила по не зависящим от редакции обстоятельствам. С 1990 года выходит в еженедельном режиме. С 1992 года – в ежедневном

Распространение

Коммерсантъ



Advertising Group

Тираж газеты в России и странах СНГ
100 000 - 120 000 экз.



Распространение общего тиража газеты
«Коммерсантъ» в России и странах СНГ:



Распространение в городах
и странах:

- Москва
- Санкт-Петербург
- Ростов-на-Дону
- Краснодар
- Сочи
- Волгоград
- Воронеж
- Нижний Новгород
- Саратов
- Самара
- Казань
- Чебоксары
- Екатеринбург
- Новосибирск
- Челябинск
- Пермь
- Иркутск
- Хабаровск
- Омск
- Уфа
- Красноярск
- Владивосток
- Великобритания

Аудитория

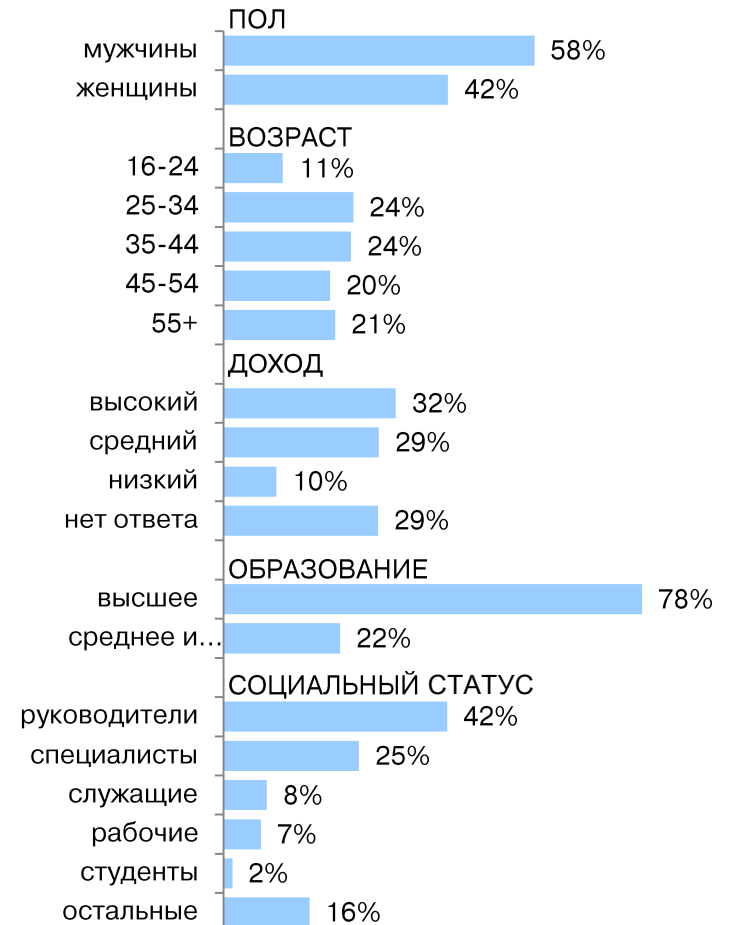
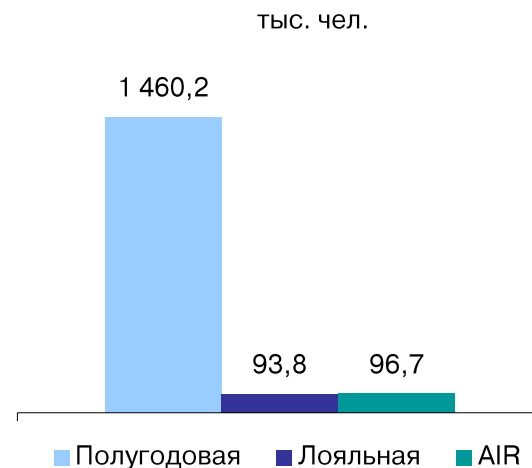
Коммерсантъ

Размер и социально-демографические показатели (Москва)



Advertising Group

Аудитория одного номера –
96 700 чел.
Полугодовая аудитория –
1 460 200 чел.
Лояльная аудитория –
93 800 чел.



Аудитория

Коммерсантъ

Размер и социально-демографические показатели (Россия)



Advertising Group

Аудитория одного номера –
200 500 чел.
Полугодовая аудитория –
5 016 500 чел.
Лояльная аудитория –
239 900 чел.

