ВАШИ КЛИЕНТЫ РЯДОМ

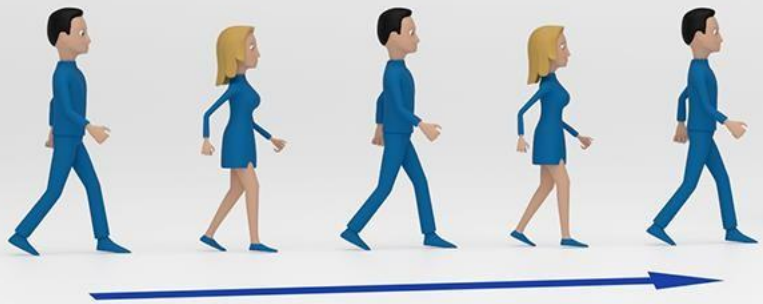
MT_BOX

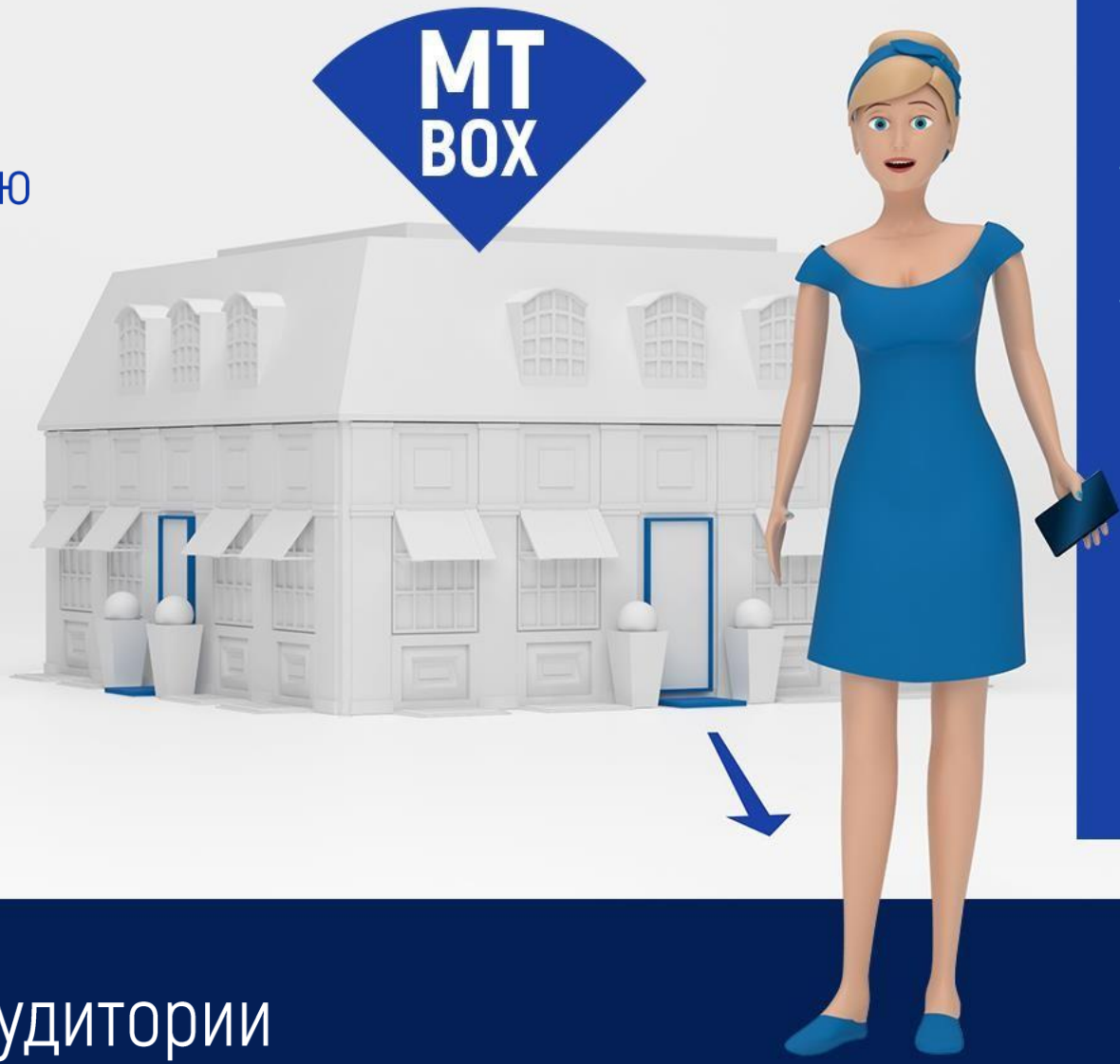
2018



MT_BOX

Сенсор распознает аудиторию,
которая посещает вашу локацию
или проходит рядом





Данный пользователь проходит мимо вашей локации 3 раза в неделю, по будням.

Женщина
25-34 лет

Домашняя станция:
Парк Культуры

Рабочая станция:
Цветной Бульвар

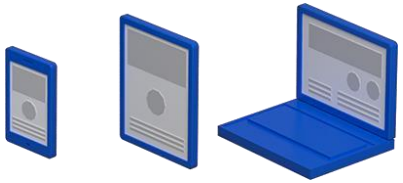
Интересы:

- красота и уход за собой
- путешествия
- шоппинг
- есть кот

Получайте данные об аудитории и используйте их в рекламных кампаниях

Откуда мы берем данные?

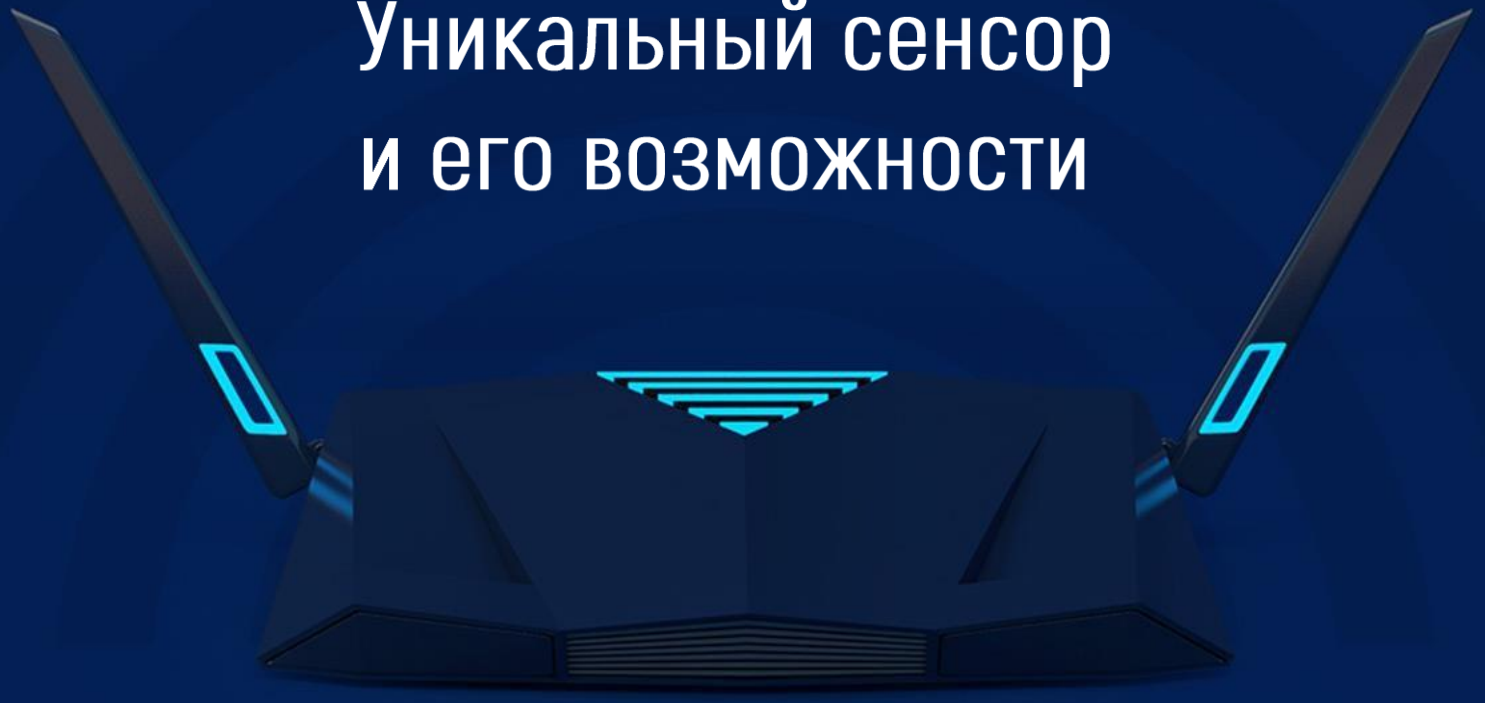
20 000 000 доступных пользователей



Основные локации МаксимаТелеком

- Московский метрополитен
- Метрополитен Санкт-Петербурга
- Наземный транспорт Москвы
- Остановки наземного транспорта Москвы
- МЦК
- ЦППК
- Аэропорты
- Аэроэкспресс
- HoReCa
- АЗС
- Фитнес-центры
- ТРЦ
- БЦ

Уникальный сенсор и его возможности



Настраиваемый радиус сигнала

От 10 до 70метров

Простота установки

Компактное устройство. Размер обычного роутера

Мобильность сенсора

При необходимости вы можете брать его с собой

Уникальный алгоритм

Деления аудитории на проходящих мимо и гостей

Как это работает?

1

Устанавливаем MT_BOX

Наше оборудование
собирает данные всех устройств
с включенным Wi-Fi

2

Собираем данные

Делим аудиторию на проходящих
и заходящих в локацию

3

Запускаем рекламу

Настраиваем кампании
в метро и социальных сетях

Где показываем рекламу?

facebook

Instagram

my

ВКонтакте

Одноклассники

@mail.ru

SMS рассылка

MT_FREE

Look-a-like

Увеличим клиентскую базу на основе схожих профилей пользователей

Retargeting

Покажем рекламные сообщения людям, которые уже были в вашей локации или проходили мимо

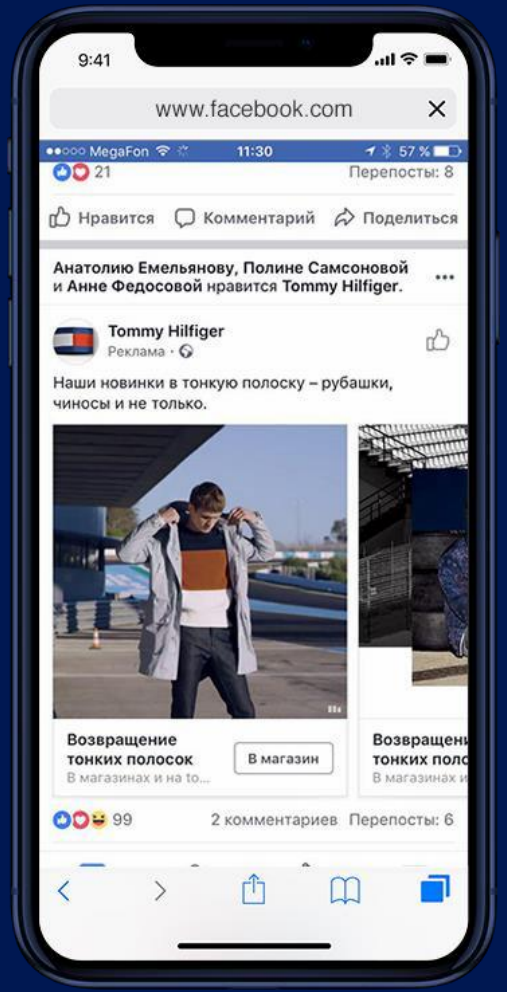
Форматы Wi-Fi в метро

Форматы социальных сетей

одноклассники

@mail.ru







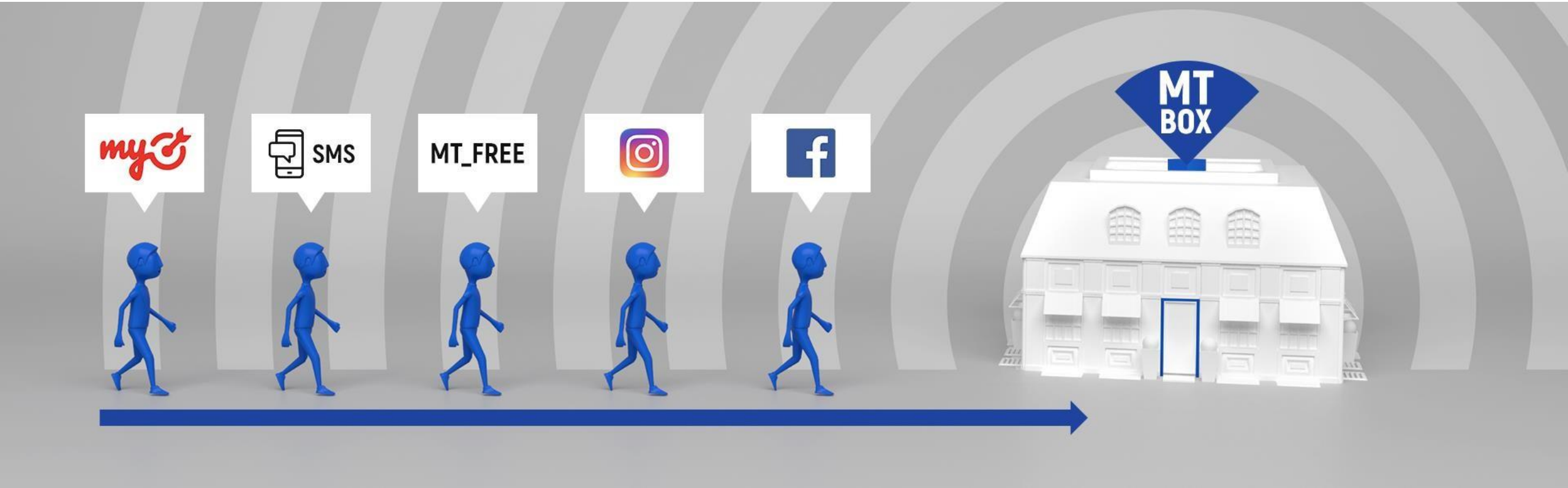


Офлайн метрика

Показываем эффективность рекламы в реально пришедших людях

На основе получаемых данных также можно оценить:

- результативность каждого интернет канала в отдельности
- долю новых и повторных посещений
- длительность пребывания посетителя в локации



Прайс

*Все стоимости указаны с учетом НДС 18%

Оборудование

покупка
6 000р

или

аренда (1 месяц)
1 500р

Стоимость услуг по сбору данных

1 месяц
6 000р

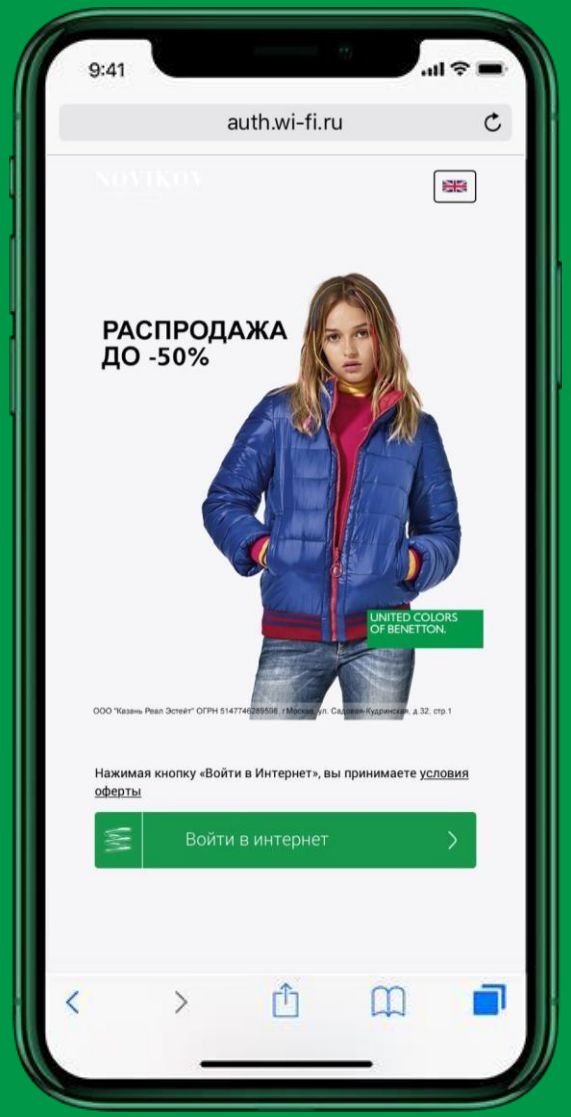
6 месяцев
30 000р
5 000р (1шт)

1 год
48 000р
4 000р (1шт)

Кейсы

United Colors of Benetton

Цель: информирование пользователей сети MT_FREE о проходящей распродаже, отслеживание эффективности с помощью O2O оборудования «МаксимаТеклеком».



С целью информирования пользователей сети MT_FREE о проходящей в магазинах Benetton предновогодней распродаже была запущена рекламная кампании.

Для достижения максимального охвата и информированности рекламная кампания проходила в двух форматах:

- брендирование страницы авторизации
- полноэкранный графический баннер с ограничением по частоте 3 за период и без ограничения по целевой аудитории

Для отслеживания offline конверсии в трёх магазинах Benetton был установлен сенсор MT_BOX.

3 недели

Период рекламной кампании

17 000

Количество пользователей, видевших рекламу и пришедших в точку продаж

2,1%

Конверсия в реального посетителя

186 р.

стоимость одного привлеченного посетителя

Оффлайн конверсии в «СЕГВЕЙДРОМ»

Цель: привлечение аудитории, проходящей мимо локации

Перед стартом рекламной кампании в локацию был установлен сенсор MT_BOX, который использовался в качестве источника данных для таргетирования кампании, а также в качестве оффлайн метрики.



Креатив в формате jpeg-картинки не показал эффективности на минимальном объёме. Было принято решение заменить креатив на формат HTML5.



1.03 – 11.03
Период размещения

9 199 показов
Количество показов рекламы

6,58 %
CTR

45 человек
Оффлайн конверсия (длительность пребывания >10 мин)

511 р
Стоимость привлеченного клиента



«СЕГВЕЙДРОМ»

АКЦИЯ НА 8 МАРТА

РЕТАРГЕТИНГ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ MT_BOX

- До старта рекламной кампании локации были оборудованы сенсорами MT_BOX для сбора данных о потенциальных клиентах.
- На основе собранных данных была запущена рекламная кампания с таргетингом на женщин.
- Для отслеживания эффективности также использовался роутер MT_BOX.

7.03 – 11.03
Период размещения

3241 показ
Объём размещения

6,82 %
CTR

25 человек
Оффлайн конверсия (длительность пребывания >10 мин)

134 р
Стоимость привлеченного клиента

Спасибо за внимание!